



Parte la campagna “Pannolino Amico Brescia”. Per i bambini nati a Brescia, kit di pannolini lavabili in vendita nelle farmacie a prezzi convenzionati. E’ la quarta azione del PARR (Piano di azione per la riduzione dei rifiuti in Regione Lombardia)

Brescia, 3 giugno 2010 – Parte a giugno un’importante iniziativa dedicata a tutti i neonati di Brescia ed al loro futuro, la campagna “**Pannolino amico Brescia**”, promossa dal Comune di Brescia, dalla Regione Lombardia, da A2A e da Aprica, nell’ambito del progetto “**Riduciamo i rifiuti Brescia**”, **test pilota del P.A.R.R.** (Piano di Azione per la Riduzione dei Rifiuti della Regione Lombardia).

L’iniziativa prevede degli speciali incentivi per le famiglie residenti nella città. Grazie all’impegno dei partner del progetto, infatti, i genitori di bambini nati a partire dal 1° marzo 2010, potranno acquistare un kit per il primo anno di età, composto da **24 pannolini lavabili e 3 mutandine, al prezzo di soli 25 euro (sconto 80%)**. L’iniziativa proseguirà fino all’esaurimento delle scorte.

La campagna intende favorire l’impiego di un’alternativa più sana, più economica ed ecologica ai tradizionali pannolini *usa e getta*. La scelta del pannolino lavabile non è una scelta rivolta al passato, ma indirizzata verso un futuro più sostenibile, che si fonda su analisi scientifiche e progressi tecnologici. I vantaggi sono molteplici: anzitutto la salute ed il benessere del bambino sono più tutelate. Il tessuto naturale dei pannolini lavabili garantisce un elevato livello di assorbimento e traspirazione, ma non costringe la pelle del bambino al contatto diretto con la plastica e i componenti chimici dei pannolini tradizionali. Inoltre, scegliere ecosostenibile è un vero e proprio “*toccasana*” per il budget familiare: il costo dell’acquisto nei tre anni passa dai 1300 euro per i pannolini *usa e getta* ai 200/800 euro per quelli lavabili. Non dimentichiamo infine il vantaggio ambientale: nei primi anni di vita un bambino consuma circa 6.000 pannolini *usa e getta*, pari ad una tonnellata di rifiuti, che potrebbero essere evitati all’origine con l’adozione di pannolini lavabili.

Le famiglie con bambini nella fascia d’età oggetto della campagna promozionale saranno informate capillarmente con l’invio di una lettera a domicilio. I genitori saranno invitati ad incontri informativi, dove le volontarie dell’**Associazione EVA**, impegnata da tempo in iniziative simili in Val Trompia, daranno consigli pratici sull’utilizzo dei pannolini lavabili e consegneranno alle famiglie interessate un buono valido per l’acquisto del kit a prezzo convenzionato. Gli incontri si terranno a Brescia, presso due sedi:

- gli **Uffici della Circoscrizione Nord**, in **via Monte Grappa n.7**
- la sala riunioni dell’**Asilo Nido A2A**, in **via Cernaia n.4.**

Il kit sarà in vendita a Brescia in trenta farmacie convenzionate aderenti ad ATF Federfarma e Farcom Brescia, che collaborano attivamente allo sviluppo della campagna in relazione ai suoi obiettivi sociali ed ambientali. Inoltre, grazie all'accordo, fino al 31 dicembre 2011 nelle farmacie convenzionate, i kit di pannolini saranno disponibili anche per le famiglie che non rientrano nella campagna in corso (non residenti a Brescia o residenti con bambini più grandi) ad un prezzo promozionale di 99 euro.

Per il Comune di Brescia, l'iniziativa è supportata dagli Assessorati Ambiente ed Ecologia e Assessorato alla famiglia, alla persona e ai servizi sociali.

Attivo è anche il supporto delle cinque Circoscrizioni cittadine che ospiteranno, nell'ambito dei programmi di "estate aperta", le feste "Pannolino amico Brescia", secondo il seguente calendario:

- **Sabato 19 giugno 2010 dalle 15,30 alle 19** presso il Centro Ricreativo Sportivo Badia in via Badia 113
- **Domenica 27 giugno 2010 dalle 15,30 alle 19** presso l'Arena del parco Castelli
- **Domenica 4 luglio 2010, dalle 15,30 alle 19** presso il Castello di Brescia
- **Domenica 29 agosto 2010, dalle ore 15,30 alle 19** presso il Parco Ducos
- **Settembre 2010** presso il parco Gallo.

Le iniziative prevedono stand espositivi, animazione per i bambini ed un piccolo rinfresco. Alle 18,00 è previsto un breve dibattito sul tema con interventi di un pediatra, di un rappresentante dell'Associazione Eva e di un esperto ambientale di Aprica.

Presso gli stand sarà possibile visionare i pannolini lavabili e scambiare opinioni con i genitori che già li usano.

Per informazioni sono disponibili: il numero verde **800-437678** ed il sito www.riduciamoirifiuti.bs.it.

Primi risultati del PARR

Con l'avvio della campagna "Pannolino amico Brescia", si realizza la quarta azione del Piano di Azione per la riduzione dei rifiuti della Regione in Lombardia (P.A.R.R.), dopo che a gennaio erano state avviate la promozione dei distributori di prodotti alla spina e la vendita degli alimentari invenduti nei supermercati con accordi con Simply SMA e COOP ed a marzo era partita la campagna di promozione del compostaggio domestico.

Il P.A.R.R. comprende complessivamente undici azioni di prevenzione e riduzione dei rifiuti urbani, che saranno avviate e monitorate in diversi aspetti. Esso si pone l'obiettivo, una volta messe a regime le undici azioni, di **ridurre la produzione di rifiuti in Lombardia di 106.000 tonn/anno** ed è stato redatto col supporto di uno studio realizzato da A2A ed Aprica Spa, la società che gestisce il servizio ambientale a Brescia, la città che è stata scelta come area test.

Il lancio della campagna è anche l'occasione di fare un primo bilancio delle azioni finora avviate.

Per quanto concerne le prima azione relativa alla GDO, sono stati attivati tutti e nove i distributori di prodotti alla spina previsti:

COOP

- Via Salgari, 35 - Brescia, dal 23 aprile 2010
- Via Mantova, 104 - Brescia, dal 23 aprile 2010

SimplySMA

- Via S. Bartolomeo, 23 - Brescia, dal 15 gennaio 2010
- Via Tirandi, 10 - Brescia, dal 28 gennaio 2010
- Via Cefalonia, 16 - Brescia, dal 10 febbraio 2010
- C. Margherita D'este - Brescia, dal 17 febbraio 2010
- Via Masaccio, 20 - Brescia, dal 24 febbraio 2010
- Via S. Zeno, 76 - Brescia, dal 24 marzo 2010
- Via Valcamonica, 15 - Brescia, dal 11 marzo 2010

Sono stati ottimi i primi riscontri sulle vendite. La media giornaliera di acquisti di detergenti sfusi per punto vendita è stata di **51 litri**, mentre ha raggiunto i **25 chilogrammi** la media giornaliera di acquisti di alimentari sfusi. In termini percentuali la quota di detergenti sfusi sul totale venduto varia, a seconda del prodotto e del punto vendita, da un minimo del 7% ad un massimo del 31%. Si stima che siano stati così evitati, nel primo trimestre 2010, rifiuti da imballaggio per complessivi **883 kg**.

Sia SimplySMA, che COOP hanno inoltre portato avanti l'attività di raccolta e consegna ad alcune onlus locali degli alimenti non commercializzabili, ma ancora edibili. SimplySMA ha donato alla onlus Cauto nel primo trimestre **17.804 kg** di prodotti alimentari.

La vendita promozionale di composter avviata a partire da marzo in quattro Garden Center convenzionati ha registrato una risposta senza precedenti da parte delle famiglie bresciane. Sono stati **1.100 i composter** venduti in soli due mesi, trenta volte di più del quantitativo del 2009.